

La revue

du Tourisme & de l'Artisanat

Juin 2024

14

EVENEMENT

Un succès
retentissant
pour les salons
ITM/IHM

26

DESTINATION DU MOIS

Une balade
dans la Haute
ville d'Antananarivo

34

ARTISANAT DURABLE

Le savoir-faire
des artisans
du recyclage



Edito

Coup d'essai ? Coup de maître ? La première édition de l'IHM a été belle et bien réussie. Les quelques mois d'intenses préparations ont porté fruit et le mérite en revient aussi bien à toute l'équipe qu'aux capacités de leadership et de mobilisation des supérieurs hiérarchiques, le ministre au premier rang. La simultanéité des deux salons, IHM et ITM, était comme une célébration de mariage, le couple ayant une différence d'âge de 9 ans mais, dit-on, maturité et force de jeunesse font bon ménage. Point à retenir lors de l'ouverture du Salon, c'est l'engagement fort pour le développement du tourisme exprimé par le Président de la République dans son allocution. Un événement dans l'événement, c'est aussi la célébration des 20 années d'existence de l'ONTM. Outre le salon, la vie continue pour les deux secteurs. L'Artisanat vise la mise en place d'une centrale

d'achat pour les chutes de tissus et marque aussi le mois de juin par deux autres événements : la célébration de la journée mondiale de l'Artisanat et la certification après formation des artisans par le CENAM et le FID. Le Tourisme, quant à lui, se réjouit d'une bonne nouvelle : l'annonce de la venue de la compagnie aérienne Emirates pour septembre. Puis, il y a eu aussi pour ce mois de juin la rencontre des femmes entrepreneurs des pays de la COMESA avec une conférence sous le thème « le Tourisme comme moteur de croissance pour les entrepreneurs ». Au niveau ministériel, les actualités se portent sur les visites de courtoisie des corps diplomatiques auprès du Ministre du Tourisme et de l'Artisanat et sur les nominations de deux directeurs régionaux. Pour plus de détails, parcourez les différents articles de notre revue mensuelle.

Bonne lecture !



Sommaire

- 05** Mise en place d'une centrale d'achat pour les chutes de tissus
- 08** Emirats atterrit à Madagascar : une nouvelle ère pour le tourisme
- 10** Célébration de la journée mondiale de l'Artisanat
- 14** Salon ITM / IHM 2024
- 19** Visite de courtoisie des corps diplomatiques auprès du Ministre
- 30** À la découverte d'un métier : Gouvernant(e)
- 34** L'art du recyclage : Hymne à l'ingéniosité des artisans
- 38** Mizah'art: Coum 67ha
- 43** Statistiques du Tourisme



Nomination au sein du ministère

Lors des conseils des Ministres, du 19 juin 2024, de nouveaux Directeurs ont été nommés, complétant ainsi les staffs du ministère du Tourisme et de l'Artisanat, en l'occurrence :



Mr Rado Ambinintsoa RABE

Directeur **R**égional du **T**ourisme et de l'**A**rtisanat
Analamanga



Mr Johan Rodolphe BEANTIDAHY

Directeur **R**égional du **T**ourisme et de l'**A**rtisanat
Sava

Mise en place d'une centrale d'achat pour les chutes de tissus

Une première réunion concernant la création d'une centrale d'achat pour les chutes de tissus s'est tenue au ministère du Tourisme et de l'Artisanat à Andavamamba.

Cette initiative vise à regrouper les chutes de tissus des entreprises franches un lieu centralisé, permettant ainsi aux artisans de la filière textile et habillement de les acquérir. Pour le Groupement des Entreprises Franches de Madagascar (GEFP), ce projet représente une contribution significative au développement durable. En effet, ces chutes de tissus, autrefois détruites ou rejetées, seront désormais valorisées dans le cadre de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Cette démarche permet non seulement de réduire les déchets industriels, mais aussi de soutenir les artisans en leur fournissant des matières premières abordables.



Le Directeur Général de l'Artisanat a réaffirmé l'engagement du ministère à soutenir les artisans en leur garantissant un accès équitable et économique aux matières premières, tout en protégeant l'environnement en encourageant l'utilisation de matières recyclées. Cette initiative, qui reflète une volonté commune de promouvoir un modèle économique plus responsable et durable tout en soutenant l'innovation et la compétitivité des artisans malgaches, résulte d'une convention de partenariat signée entre le ministère et le GEFP lors de la conférence des bailleurs du 10 mai dernier.



Formation et certification des artisans par le CENAM et le FID

Un accord de coopération entre le Fonds d'Intervention pour le Développement (FID) et le Centre National de l'Artisanat Malgache (CENAM) a été signé, ouvrant la voie à une vaste campagne de formation et de certification des artisans à Madagascar.

ACTUALITÉS



Une rencontre avec les artisans d'Antananarivo a eu lieu dans la salle de réunion du ministère du Tourisme et de l'Artisanat à Andavamamba, marquant le début de ce projet ambitieux. La réunion a permis d'informer les artisans les plus impliqués dans la couture sur les objectifs du projet et les compétences à renforcer.



L'accent a été mis sur l'amélioration des techniques de travail et l'augmentation de la qualité des produits artisanaux. Ce projet vise à toucher plus de 1600 artisans à travers Madagascar, incluant des régions comme Ambatondrazaka, Vavatenina, Moramanga, et Atsinanana. L'objectif est de fournir une formation de qualité aux artisans, leur permettant de perfectionner leurs compétences et de diversifier leurs produits. En certifiant ces artisans, le CENAM et le FID espèrent accroître leur compétitivité sur le marché national et international. Cette certification est également un gage de qualité pour les consommateurs, renforçant la confiance dans les produits artisanaux malgaches.

L'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM) célèbre ses 20 ans

L'ONTM fête cette année ses 20 ans d'engagement dans la promotion de Madagascar. Depuis sa création, l'ONTM, sous la tutelle du ministère du Tourisme, a œuvré sans relâche pour positionner Madagascar sur la scène internationale à travers des salons, des roadshows, des éductours et d'autres campagnes pour que le pays devienne une destination touristique de premier choix.



ACTUALITÉS

La célébration officielle a eu lieu le jeudi 6 juin, avec la présence du Premier Ministre Christian NTSAY, du Ministre de tutelle **Joël RANDRIAMANDRANTO**, du Président du Conseil d'Administration **Ionjaniaina RANAIVOARIMANANA**, et des anciens Ministres du Tourisme. Cette cérémonie a été l'occasion de revenir sur deux décennies de succès et de défis. Le Premier Ministre, Chef du Gouvernement, a exprimé ses vœux de succès à l'ONTM et a réaffirmé l'engagement du Gouvernement en faveur du développement du tourisme. Il a souligné l'importance d'une stabilité politique et sociale pour atteindre l'objectif d'un million de touristes d'ici 2028.

En cette période post-électorale, il a appelé au respect de la loi et à la patience pour prévenir toute crise qui pourrait nuire au secteur touristique. Le Ministre du Tourisme et de l'Artisanat a félicité l'ONTM pour ses efforts constants et a réitéré l'engagement de son département à collaborer avec le secteur privé. Il a souligné la nécessité d'une collaboration continue et d'une volonté collective pour atteindre les objectifs communs. La célébration des 20 ans de l'ONTM sera marquée par des événements et des activités visant à promouvoir le tourisme et à valoriser les attraits de Madagascar.



Emirates atterrit à Madagascar : une nouvelle ère pour le tourisme

ACTUALITÉS



Le 7 juin, une conférence de presse conjointe a été tenue par le Ministre du Tourisme et de l'Artisanat, Joël RANDRIAMANDRANTO, et le Ministre des Transports et de la Météorologie, Valery RAMONJAVELO, pour annoncer une excellente nouvelle pour le secteur du tourisme à Madagascar : la venue de la Compagnie aérienne Emirates.

Cette nouvelle ligne aérienne entre Dubaï et Antananarivo, via les Seychelles, sera opérationnelle à partir du 3 septembre 2024. Les vols seront opérés par un Boeing 777-300ER, offrant 360 places réparties sur quatre fréquences hebdomadaires. Cela représente une capacité annuelle de près de 70 000 sièges, répondant à la demande croissante de connectivité pour Madagascar. Le Ministre du Tourisme et de l'Artisanat a souligné l'importance de cette nouvelle ligne pour la promotion de Madagascar. Des éducteurs en partenariat avec les tours opérateurs (TO) réceptifs

seront organisés pour accueillir 600 TO émetteurs cette année et 1 500 d'ici 2025. Cette initiative vise à renforcer la visibilité de Madagascar sur le marché international. Cette nouvelle desserte aérienne est une étape clé pour atteindre l'objectif d'un million de touristes d'ici 2028. Elle facilitera l'accès des touristes internationaux aux merveilles de la Grande Île, boostant ainsi l'économie locale. Les passagers peuvent dès à présent réserver leurs vols sur le site d'Emirates, annonçant ainsi une augmentation significative du flux touristique.



Lever de drapeau à l'occasion de la fête nationale

Le premier lever de drapeau dans le cadre de la fête nationale s'est tenu au Ministère du Tourisme et de l'Artisanat le 13 juin, en présence des comités d'organisation de la Fête Nationale.



Le drapeau national est un symbole essentiel, représentant l'amour du pays, l'appréciation de la souveraineté nationale, et la solidarité avec tout le peuple malgache. Lors de cet événement, le représentant du Comité technique national d'organisation de la fête nationale (CTNO) a fourni une brève explication de la structure et des significations du drapeau national. Le ministre du Tourisme et de l'Artisanat a souligné l'importance de la sensibilisation et a encouragé chacun à hisser le drapeau national en signe de patriotisme.

ACTUALITÉS



10 Juin : Célébration de la journée mondiale de l'Artisanat

Visibilité internationale pour les produits locaux

ACTUALITÉS



La célébration de la Journée mondiale de l'Artisanat, organisée à l'aéroport d'Ivato, a marqué un tournant important pour le secteur de l'artisanat à Madagascar.

Cet événement a été l'occasion de souligner l'importance des artisans dans la préservation du patrimoine culturel et le développement économique du pays. Les métiers de l'artisanat ne sont pas de simples occupations : ils incarnent une partie vitale de l'identité nationale et attirent l'attention des visiteurs internationaux. Les touristes en transit à l'aéroport d'Ivato sont souvent émerveillés par la richesse et la diversité des produits artisanaux qu'ils découvrent. Les objets qu'ils emportent chez eux deviennent des ambassadeurs silencieux de la culture malgache, suscitant curiosité et admiration au-delà des frontières de l'île.

Pour encourager et soutenir les artisans, il est essentiel de préserver les traditions tout en stimulant l'économie locale. L'exposition organisée à l'aéroport, qui durera trois mois et mettra en avant la filière soie pendant les deux premières semaines, illustre concrètement cette approche. Avec plus de 2 000 000 d'emplois répartis sur 14 filières, le secteur de l'artisanat est le premier employeur de Madagascar et contribue à environ 15 à 20 % du PIB. Promouvoir le savoir-faire des artisans, améliorer leurs conditions de travail et ouvrir de nouveaux marchés sont des priorités pour le développement de ce secteur.



Synergies tourisme-artisanat

L'exposition à l'aéroport d'Ivato n'est qu'un exemple des nombreuses initiatives mises en place pour promouvoir l'artisanat malgache. En intégrant l'artisanat dans des circuits touristiques, en améliorant les conditions de travail des artisans et en facilitant l'accès aux marchés internationaux, Madagascar peut garantir un avenir prospère à ce secteur vital. Les visiteurs, qu'ils soient en transit ou en séjour prolongé, peuvent ainsi découvrir et apprécier la richesse culturelle du pays à travers ses produits artisanaux uniques.

Outre les initiatives gouvernementales, la collaboration avec le secteur privé et les organisations non gouvernementales est cruciale pour créer des opportunités de formation et de développement pour les artisans. Améliorer les conditions de travail des artisans et assurer un accès équitable aux ressources et aux marchés sont des objectifs primordiaux. En renforçant les infrastructures et en fournissant des outils modernes, les artisans pourront accroître leur productivité et améliorer la qualité de leurs produits.

Faciliter l'accès des artisans aux marchés internationaux est également une priorité. Collaborer avec des partenaires étrangers pour promouvoir les produits artisanaux malgaches à l'échelle mondiale ouvre de nouvelles perspectives pour le secteur. La Journée mondiale de l'Artisanat a également été l'occasion de rappeler le rôle essentiel des femmes dans le secteur artisanal. Les femmes artisans, en particulier dans les zones rurales, jouent un rôle clé dans la transmission des savoir-faire traditionnels et dans le développement économique de leurs communautés.

Promouvoir l'égalité des genres et soutenir les femmes artisans à travers des programmes spécifiques de formation et de financement est une autre priorité. Les femmes apportent une contribution inestimable à l'artisanat malgache, et leur autonomisation économique bénéficie à l'ensemble de la communauté.



Festivités régionales

Les festivités se sont déroulées simultanément dans plusieurs régions de l'île, reflétant l'unité et la coopération des acteurs dans la promotion de l'artisanat.



Anôsy

La célébration s'est traduite par un reboisement collectif impliquant plusieurs associations d'artisans. Cette initiative écologique souligne l'engagement des artisans envers la protection de l'environnement et la préservation des ressources naturelles.



Antsirabe

La Direction Régionale du Tourisme et de l'Artisanat a organisé, avec les artisans, une vente-exposition de trois jours à la place de l'artisanat à Andranomafana, incluant des démonstrations de poterie, de filage de soie sauvage et de création de valiha.



Région de SAVA

Au nord, la célébration a été combinée avec la Journée Internationale des Régions, où les artisans ont exposé leurs savoir-faire. Cet événement a mis en avant les spécialités artisanales locales.



Diégo Suarez

Les habitants ont été invités à visiter des stands spécialement dédiés à cette occasion, offrant une opportunité de découvrir et d'acheter des produits artisanaux de la région.





“Acheter des produits artisanaux, c’est investir dans le savoir-faire et l’authenticité. Redonnons de la valeur au travail fait main”

Salon ITM / IHM 2024

Un succès éclatant pour la promotion du tourisme et de l'artisanat

ACTUALITÉS



Les salons internationaux du tourisme (ITM) et de l'artisanat (IHM) se sont tenus du 20 au 23 juin au CCI Ivato sous le thème "L'Art de Voyager", marquant un événement riche en échanges et en opportunités. Inaugurés officiellement par le Président Andry Rajoelina, ces salons ont mis en lumière le savoir-faire malgache et l'engagement de l'État à promouvoir la destination Madagascar.



Le Ministre du Tourisme et de l'Artisanat, **Joël Randriamandranto**, a souligné la synergie naturelle entre le tourisme et l'artisanat. Pour cette édition 2024, le CCI Ivato a aussi brillé aux couleurs vert, blanc et orange de la Côte d'Ivoire, le pays invité d'honneur. Une forte délégation a été conduite par le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana. Le tourisme confère à l'artisanat une valeur marchande, tandis que l'artisanat enrichit l'attractivité touristique. Madagascar a

l'opportunité de renforcer cette synergie entre le tourisme et l'artisanat. En offrant aux touristes des expériences authentiques et immersives, le pays peut créer des circuits touristiques centrés sur la découverte de l'artisanat. Ces circuits permettent aux visiteurs de comprendre et d'apprécier la richesse du patrimoine culturel malgache. En soutenant les artisans, il est possible de préserver les traditions tout en stimulant l'économie locale.



Un engagement fort pour le développement du tourisme

Durant son allocution à l'ouverture du salon, le Président de la République, **Andry Rajoelina** a annoncé la construction de 11 500 chambres et de 15 hôtels 5 étoiles à travers le pays, en plus de l'ouverture prochaine d'une ligne aérienne entre Dubaï et Antananarivo. Cette connexion stratégique devrait ouvrir de nouvelles perspectives économiques et touristiques, attirant davantage les compagnies aériennes internationales. L'État s'engage à créer un environnement favorable aux investissements pour un développement accéléré et durable du secteur touristique. Des projets tels que la modernisation des infrastructures de transport, la construction d'un village artisanal à Ivato et l'expansion de Madagascar Airlines pour les vols intérieurs ont été au centre des discussions. Tout cela s'aligne dans l'objectif d'atteindre le million de touristes d'ici 2028.



Deux salons simultanés riches en découvertes et échanges

Plus de 400 stands ont pris place, dont une centaine consacrée aux artisans créateurs. Des conférences sur le tourisme et l'artisanat ont eu lieu, parallèlement à des démonstrations de sculpture, de tissage de soie et de divers concours dans le domaine du tourisme. La Côte d'Ivoire, pays invité d'honneur, était représentée par une cinquantaine d'hommes d'affaires. S'ajoutant à toute cette effervescence, la trentaine de conférences, table ronde et ateliers sur le tourisme et l'artisanat a vu la participation de nombreux panélistes provenant des secteurs privé et public. D'ailleurs, le Ministre du Tourisme et de l'Artisanat a organisé une table ronde sur "l'expertise réunionnaise en matière de formation professionnelle aux métiers de l'artisanat et de l'industrie du commerce". Cette rencontre a rassemblé la délégation de l'île de La Réunion, incluant les présidents de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, de la Chambre de Commerce et de l'Industrie, ainsi que de la Fédération des Chambres des Métiers et de l'Artisanat de Madagascar. M. Picardo, Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de La Réunion, a souligné l'importance de cet échange pour améliorer les compétences des entreprises locales et des jeunes des deux territoires. La délégation réunionnaise, impressionnée par le savoir-faire malgache, voit cette coopération comme une opportunité d'enrichissement mutuel des pratiques et des techniques des artisans des deux îles.



Retour positif venant des participants

Pour sa toute première édition, le salon IHM a été plus que satisfaisant autant pour les visiteurs que pour les exposants. L'objectif principal fixé pour cette première édition était de faire connaître les produits des artisans et leurs savoir-faire. Des acheteurs internationaux ont été spécialement invités lors de l'événement. Ces derniers ont été intéressés par le savoir-faire des artisans malgaches. Comme à l'accoutumée, Monsieur le Ministre a pris le temps de visiter chaque stand du côté de l'ITM comme de l'IHM. Il a également rencontré des nombreux responsables du secteur de l'artisanat pour renforcer la coopération notamment entre eux en termes

de formation et de recherche de débouchés. Dans l'ensemble, cette première édition de l'IHM a été un grand succès puisque de nombreux artisans ont vendu beaucoup de produits, et certains d'entre eux ont également réussi à conclure des contrats commerciaux avec des clients nationaux et internationaux. Le succès des salons ITM/IHM démontre l'engagement de l'État malgache à valoriser son patrimoine et à promouvoir le tourisme. En mettant en avant le savoir-faire artisanal et les perspectives de développement du secteur, Madagascar se prépare à un avenir prometteur en tant que destination touristique.



Formation kabary tselatra

Remise d'attestation aux participants



ACTUALITÉS

Aujourd'hui, bien s'exprimer en public est devenu indispensable. Le kabary, notre art oratoire traditionnel, mêlant proverbes, poésie, figures rhétoriques et jeux de mots, est une culture qui nous distingue, attire les touristes et valorise nos coutumes locales. Depuis 2021, le kabary est inscrit au patrimoine intellectuel de l'humanité par l'UNESCO, le rendant indissociable de la vie sociale à Madagascar. Il est omniprésent lors des festivités, funérailles, cérémonies officielles et manifestations populaires, exprimant des valeurs et des pensées collectives. Cette tradition attire de nombreux touristes, particulièrement intéressés par nos cérémonies traditionnelles telles que les demandes en mariage et les exhumations (famadihana). Pour promouvoir le kabary malagasy dans le cadre du tourisme culturel, la formation des acteurs du secteur s'est poursuivie cette année. En collaboration avec le FIMPIMA Fikambanan'ny Mpikabary Malagasy et l'ANG Association Nationale des Guides, la formation "kabary tselatra" a été réalisée en trois promotions. Le 22 juin dernier, 21 professionnels du tourisme, guides et employés du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat ont reçu leurs attestations de formation à la CCI Ivato.



COMESA Federation of Women in Business (COMFWB)

Le Tourisme comme moteur de croissance pour les entrepreneures

ACTUALITÉS



Le Groupement des Femmes Entrepreneurs de Madagascar (GFEM), en collaboration avec le COMESA Federation of National Associations of Women in Business (COMFWB), a organisé la 5ème édition de la COMFWB Trade Fair and Business Conference les 28 et 29 juin 2024 à Novotel. Le COMFWB, une institution du Marché Commun de l'Afrique Orientale et Australe (ou COMESA), soutient la création et le renforcement des entreprises détenues par des femmes dans son territoire et au-delà.

Cet événement, ayant comme marraine la Première Dame de Madagascar, Mialy RAJOELINA, a réuni plus de 500 femmes entrepreneures venant des 21 pays membres du COMESA. Il a été placé sous le thème "Renforcer la participation des femmes entrepreneurs aux marchés régionaux du COMESA dans le cadre de l'accord de libre-échange africain en s'appuyant sur l'investissement vert, la valeur ajoutée et le tourisme". Cette édition vise à faciliter le commerce entre les femmes entrepreneures et à instaurer des politiques de soutien. Le Ministre du Tourisme et de l'Artisanat, **Joël Randriamandranto**, a pris part à la conférence du 28 juin, intitulée "Le tourisme comme moteur de croissance pour les entrepreneurs". Lors de son intervention, il a présenté la situation actuelle du tourisme à Madagascar. Il a souligné l'immense potentiel de l'industrie touristique pour l'économie nationale, tout en rappelant que son essor ne peut être pleinement réalisé qu'avec une inclusion active des femmes et des jeunes entrepreneurs. Monsieur le Ministre a également mis l'accent sur l'importance de sensibiliser la population aux bénéfices du secteur du tourisme.



Visite de courtoisie des corps diplomatiques auprès du Ministre

Ce mois de juin, des ambassadeurs et consul ont rendu visite à Monsieur le Ministre du Tourisme et de l'Artisanat à son bureau à Tsimbazaza. Des rencontres qui favorisent le renforcement de la coopération et la promotion des initiatives bilatérales, surtout dans les secteurs du tourisme et de l'artisanat. Les visites ont été respectivement le :



10 Juin

SE Madame **Park Ji Hyun**, Ambassadeur de la République de Corée à Madagascar



13 Juin

SEM **Ji Ping**, Ambassadeur de la République Populaire de Chine à Madagascar



27 Juin

SEM **Serge-Bounda**, Ambassadeur de la République du Congo à Madagascar



27 Juin

SEM **Consul honoraire** de la République du Cameroun

Minute culture

Connaissez-vous l'histoire de la tombe d'Ampasamanatongotra?



Sur la Route nationale N° 1, située dans l'Imamo, à 13 km après Miarinarivo en direction d'Analavory, se trouve cette tombe légendaire qu'on pourrait traduire littéralement par "le tombeau à pieds". Selon une légende, deux frères vivaient autrefois en ces lieux. L'un, pauvre, avait douze enfants, tandis que l'autre, riche, n'en avait pas. À la mort du frère riche, de grandioses cérémonies furent organisées en son honneur. Quand le frère pauvre mourut, ses enfants décidèrent d'honorer sa mémoire en construisant un tombeau, ne pouvant organiser de grandes cérémonies. Douze pierres, symbolisant ses douze enfants, soutiennent une dalle où reposent les corps, illustrant ainsi l'hommage de ses enfants à leur père. Ce geste signifiait que même s'ils avaient été pauvres de leur vivant, leurs enfants perpétueraient leur nom avec fierté, sans les laisser reposer directement par terre.



"Soutenons nos artisans locaux et leurs créations uniques pour préserver notre culture et soutenir l'économie locale"



L'INTERVIEW

Pour ce mois de juin, à l'occasion de la Journée mondiale de l'artisanat et de la première édition de l'IHM (International Handicraft fair Madagascar), nous mettons à l'honneur l'artisanat. Effectivement, il s'agit d'un secteur qui stimule fortement l'économie locale et assure la subsistance de plus de 2 millions de foyers à Madagascar, d'après la présidente de la Fédération des Chambres des Métiers et de l'Artisanat de Madagascar (FCMAM). Forte de son engagement pour le développement et la valorisation de l'artisanat malgache, elle nous partage ses perspectives et les initiatives clés de la Fédération.



Sylvie

RASOLOFONOMENJANAHARY

Présidente de la Fédération des
Chambres de Métiers de l'Artisanat
de Madagascar (FCMAM)

*Pouvez-vous nous expliquer
le rôle et la mission de la
FCMAM, ainsi que son impact
sur le secteur artisanal du
pays ?*

La Fédération des Chambres de Métiers
et de l'Artisanat de Madagascar (FCMAM)
a été initialement fondée par sept
chambres de métiers de l'artisanat (CMA).

Actuellement, après une année d'existence, nous comptons douze chambres de métiers et de l'artisanat officiellement reconnues, incluant Diana, Sava, Analanjirifo, Atsinanana, Boeny, Itasy, Alaotra Mangoro, Analamanga, Vakinankaratra, Fitovinany, Haute Matsiatra, et Betsiboka. Notre rôle est de fédérer et de mettre en synergie ces chambres régionales, de valoriser et de promouvoir l'artisanat, de développer des partenariats pour ouvrir de nouveaux marchés, et de servir de levier économique tout en respectant l'environnement.



Quels programmes ou initiatives la Fédération met-elle en place pour renforcer les capacités des artisans ?

Nous mettons en place plusieurs programmes et initiatives pour renforcer les capacités des artisans, notamment :

- Formation et accompagnement : Ces initiatives visent à renforcer les compétences et la qualité des artisans, à favoriser l'apprentissage, l'innovation et la transmission des métiers de l'artisanat.
- Accès au financement et soutien adapté : Nous facilitons l'accès des artisans aux ressources financières, matérielles et technologiques nécessaires à leur activité, les aidant ainsi à faire face aux risques et à saisir les opportunités.
- Renforcement de la visibilité et de la notoriété : Nous travaillons à accroître la visibilité et l'attractivité de l'artisanat, en sensibilisant les consommateurs, les décideurs et les partenaires à sa valeur ajoutée et à sa contribution au développement.



Quelles opportunités voyez-vous pour améliorer et promouvoir le secteur de l'artisanat à Madagascar ?

L'artisanat à Madagascar possède un potentiel humain, culturel, économique et social considérable. Ce secteur est caractérisé par une authenticité, une diversité et un savoir-faire unique, ce qui en fait un acteur dynamique et important du développement du pays. L'artisanat contribue à la création d'emplois, à la valorisation du patrimoine et à l'attractivité touristique. Pour exploiter pleinement ces atouts, il est essentiel de mettre en place un cadre juridique et institutionnel adapté qui reconnaît, protège et régit l'artisanat, ainsi qu'un système d'information et de statistiques fiables.

Quelle est, selon vous, l'importance de la Journée mondiale de l'artisanat pour les artisans malgaches ?

La Journée mondiale de l'artisanat permet de mettre en lumière ce secteur, de lui consacrer une journée pour attirer l'attention sur son importance. Pour les artisans malgaches, cette journée est une source de fierté et valorise leur métier. L'artisanat est le premier secteur pourvoyeur d'emploi à Madagascar, contribuant à 15% du PIB. Cette journée souligne son rôle socio-économique et culturel essentiel.





Comment la fédération collabore-t-elle avec le ministère du Tourisme et de l'Artisanat pour promouvoir l'artisanat et quelles collaborations ont été développées lors du salon IHM ?

La Fédération et le ministère du Tourisme et de l'Artisanat partagent une vision commune pour valoriser l'artisanat comme un levier de développement durable. Ensemble, nous coordonnons nos actions afin de promouvoir efficacement le secteur. Lors du salon International Handicraft fair Madagascar (IHM), nous avons établi plusieurs collaborations et partenariats, notamment avec les régions de La Réunion et Maurice, ainsi qu'avec des acheteurs internationaux. Nous avons également collaboré avec des partenaires privés comme le cabinet 2JRD, un cabinet de consultants qui accompagne les artisans dans divers domaines comme la stratégie, la structuration, le développement, la mise en réseau et la formation.

Quels sont les projets récents ou à venir issus de ces collaborations ?

Parmi les projets récents et à venir, nous avons :

- La mise en place de machines à louer prêtes à l'usage pour produire des charbons écologiques.
- La formation en techniques de filage et en agroalimentaire pour 20 personnes, ainsi que des programmes de compagnonnage artisanal et consulaire avec nos partenaires de l'ASF (Artisans Sans Frontières) pour les membres élus de la FCMAM dans 10 régions, sur la gestion de projet.
- L'organisation d'événements économiques et de foires, comme la foire Art Indianocéanique à Maurice en décembre 2023, la foire économique de Boeny en octobre 2023, et la foire agroalimentaire avec la région Analamanga en 2023.
- Et le projet à venir est la mise en œuvre de la formation en production de charbon écologique financée par le Fonds Malgache de Formation Professionnelle (FMFP) pour 890 bénéficiaires dans cinq régions, dont les 20 bénéficiaires actuellement en formation à l'atelier d'ouvrage métallique à Fenoarivo.



“Le tourisme local, c’est une aventure à portée de main : découvrons et redécouvrons les merveilles de notre pays !”





Lors de notre promenade matinale, nous nous arrêtons devant les panneaux explicatifs de l'Office Régional du Tourisme d'Analamanga (ORTANA). À peine avons-nous commencé notre lecture qu'un jeune homme, Thierry, nous aborde pour proposer ses services de guide touristique. Thierry est un guide officiel du Rova, membre d'une association de guides locaux, et habite à Ankaditapaka, un quartier situé à l'ouest du Palais de la Reine. Thierry a grandi dans ce quartier depuis que sa famille y a déménagé en 1997. Pour

lui, devenir guide était une évidence, vivant au pied du majestueux palais de pierre et contemplant la vue imprenable sur Betsimitatatra, la vaste plaine qui constitue Antananarivo. Grâce à des guides comme lui, et aux circuits proposés par l'ORTANA, il est possible de découvrir et redécouvrir cette colline chargée d'histoire et de vie. Grâce à des guides comme lui, L'ORTANA a pu mettre en place sept circuits de balades, chacun offrant une perspective unique sur la haute ville d'Antananarivo dont :



La Balade « Topimaso »

La première de ces balades, « Topimaso », est une visite éclair de la haute ville. En une heure seulement, les visiteurs peuvent profiter de superbes panoramas et de vestiges historiques importants. Ce circuit est de niveau facile et accessible à tous. Le parcours commence au pied du Palais de la Reine et mène les visiteurs à travers plusieurs points offrant de belles vues sur les alentours et des monuments emblématiques.



La Balade « Tsidika »

Le circuit « Tsidika » est une boucle qui traverse plusieurs quartiers historiques de la haute ville : Antsahatsiroa, Andohalo, Ambavahadimitafo, Ankadinandriana et Ankaditapaka. Ce parcours est enrichi par la découverte de nombreux vestiges et édifices historiques, ainsi que par des belvédères offrant des vues spectaculaires. Thierry nous explique que chaque quartier a ses particularités : Antsahatsiroa est connu pour ses anciennes maisons coloniales, tandis qu'Andohalo abrite l'une des plus anciennes églises de la ville, construite au début du 19ème siècle. Ambavahadimitafo, avec ses ruelles étroites et sinueuses, offre un aperçu de l'architecture traditionnelle malgache, tandis qu'Ankadinandriana et Ankaditapaka permettent de comprendre l'importance stratégique et défensive de la colline dans l'histoire de la ville.



La Balade « Zaha »

Le circuit « Zaha » prolonge « Tsidika », permettant aux visiteurs d'explorer d'abord la partie sud de la haute ville avant de passer par le belvédère d'Ankaditapaka. Ensuite, il faut descendre vers Antsahanandriana et l'oasis d'Amparihidrasahala, avec ses cressonnières et ses palmiers. Thierry nous emmène à travers des ruelles ombragées, où nous découvrons des jardins cachés et des cours intérieures paisibles. La balade se poursuit par Ambatomitsangana, Antsahondra, Ambavahadimitafo, Ambatomasina, Andohalo, Antsahatsiroa et enfin Avaradrova. Ce circuit offre une plongée dans le quotidien des habitants de la haute ville, en nous faisant découvrir des lieux de vie animés et des marchés locaux colorés.



La Balade « Tsirika »

La balade « Tsirika » est un itinéraire panoramique offrant une vue à 360 degrés sur la haute ville. Elle inclut des points de vue comme Ankaditapaka à l'ouest, Ankadinandriana au sud, Antsahondra à l'est, ainsi que le quartier historique d'Ambavahadimitafo et ses vestiges religieux. Ce parcours passe également par Ambohitantely, offrant une vue sur le jardin d'Andohalo, avant de se terminer à Andafiavaratra, Avaradrova et ses monuments historiques. Thierry nous explique l'histoire de chaque lieu, nous racontant des anecdotes sur les événements qui ont marqué ces sites au fil des siècles. Il nous montre également des détails architecturaux intéressants, comme les sculptures en bois des maisons traditionnelles et les fresques murales des églises.



La Balade « Tazana »

Le circuit « Tazana » met l'accent sur les panoramas des parties ouest, sud-ouest et sud d'Antananarivo. Les visiteurs peuvent y admirer la colline d'Ambohijanahary, le col d'Ankadilalana et la vallée de Tsimbazaza. Ce trajet traverse Anjahana et Andohamandry avant d'atteindre le promontoire d'Ambohipotsy, où se trouve un temple commémoratif. La balade se termine par la charmante ruelle d'Ambohimitsimbina, rejoignant paisiblement le point de départ. Thierry nous guide à travers ces paysages variés, nous expliquant l'importance culturelle et historique de chaque endroit. Nous découvrons des sites moins connus, mais tout aussi fascinants, qui offrent un aperçu de la richesse et de la diversité du patrimoine d'Antananarivo.



La Balade « Todika »

La balade « Todika » se concentre sur les versants est et nord-est de la capitale. Ce circuit débute avec une vue panoramique sur Ankaditapaka, Ambohimitsimbina et Ambohipotsy, puis rejoint Ankerakely avec une vue magnifique sur l'oasis d'Amparihindrasahala. Le trajet continue par Ambatomitsangana puis Ambanimaso, offrant des vues sur les parties est et nord-est, avant de se terminer à Ambatondrafandra et Avaradrova. Thierry nous emmène à travers ces quartiers, nous montrant comment l'architecture et l'urbanisme ont évolué au fil du temps. Nous voyons des exemples de l'influence coloniale française, ainsi que des structures plus modernes qui témoignent de l'évolution rapide de la ville.



La Balade « Tambatra »

Enfin, le circuit « Tambatra » combine les balades « Tazana » et « Todika ». Cette grande boucle de près de 4 km met en valeur la moitié sud de la colline d'Analamanga, dévoilant une autre facette de la haute ville. Les nombreux belvédères offrent des aperçus uniques de la ville. Ce parcours, plus long que les autres, requiert une bonne condition physique. Thierry nous explique que ce circuit est idéal pour ceux qui souhaitent une expérience immersive, combinant des éléments de tous les autres circuits pour offrir une vue d'ensemble complète de la haute ville. Nous marchons à travers des paysages variés, des ruelles animées aux espaces verts paisibles, en apprenant à chaque étape un peu plus sur l'histoire et la culture de cette ville fascinante.

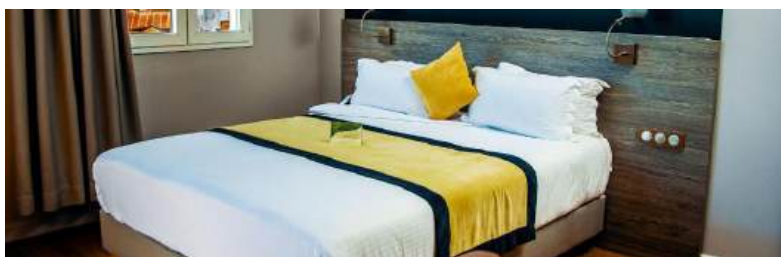
Chacune de ces balades offre une expérience unique, permettant aux visiteurs de s'immerger dans l'histoire et la beauté naturelle de la haute ville d'Antananarivo. Avec des guides passionnés comme Thierry, la découverte de ces trésors cachés devient une aventure inoubliable. Thierry, avec son enthousiasme et sa connaissance approfondie de la région, rend chaque visite spéciale, transformant une simple promenade en une véritable exploration du passé et du présent d'Antananarivo. Les circuits proposés par l'ORTANA sont une invitation à découvrir la richesse culturelle et historique de la ville, à travers des itinéraires soigneusement conçus pour offrir le meilleur de ce que la haute ville a à offrir. Que vous soyez un amateur d'histoire, un passionné de nature ou simplement à la recherche d'une nouvelle aventure, les balades d'Analamanga vous promettent une expérience enrichissante et mémorable.



À LA DÉCOUVERTE D'UN MÉTIER

Gouvernant(e)

Dans les coulisses de l'hôtellerie, un métier discret mais qui joue un rôle essentiel dans l'expérience des voyageurs : la gouvernante. Si, de coutume, l'appellation de gouvernante est au féminin, la profession s'adresse tant aux femmes qu'aux hommes. La gouvernante est chargée de la préparation, du rangement et de l'entretien des chambres. Elle supervise alors les tâches du personnel d'étage, à savoir des femmes et des valets de chambre. Plus qu'une simple responsable, elle est une véritable cheffe d'orchestre qui veille à la cohésion et à l'efficacité de son équipe. Ses petites mains, et celles de son équipe, contribuent grandement à la réputation et la notoriété d'un établissement. Derrière les portes closes des chambres d'hôtel, la gouvernante est la garante de la propreté. Son travail minutieux et rigoureux exige un sens aigu du détail et une passion pour le service.



Profil requis

Diplômes et expériences :

- Niveau minimum Bacc+2 en spécialité hôtellerie/gestion,
- Expérience du métier de femme de chambre ou assistante de gouvernante
- Très bonne capacité linguistique (Anglais, français)

Les petits hôtels n'exigent pas vraiment de diplôme mais les conditions sont les suivantes:

- Avoir des expériences confirmées dans un ou plusieurs hôtels au service des étages.
- Bonne capacité linguistique

Compétences :

- Sens de la précision et du détail
- Capacité organisationnelle
- Ferme et diplomate
- Disponible
- Sociable

Le portrait des professionnels

Gouvernante générale et gouvernante principale : l'explication

La gouvernante générale supervise l'ensemble des opérations du service d'entretien ménager, de toutes les chambres et des espaces publics de l'hôtel. Elle gère les équipes, établit les horaires et veille au respect des standards de qualité. En revanche, la gouvernante principale ou communément appelée chef d'étage, souvent rattachée à un étage ou à une section spécifique, est plus directement impliquée dans le contrôle quotidien des chambres et des espaces communs de son secteur. Ensemble, elles garantissent une expérience impeccable et confortable pour les clients de l'hôtel.

“

Nous faisons tous partie du département "housekeeping" dont je suis la première responsable. Dans ce département, nous sommes une équipe d'environ 40 personnes réparties en quatre services : le service des étages, avec 4 cheffes d'étages, le service des parties publiques, le service de lingerie, et le service de buanderie. Mon rôle en tant que gouvernante générale est principalement axé sur le management. Cela fait plus de 10 ans que je suis responsable de la gestion du personnel, de l'organisation du planning, du suivi et de la distribution de tous les outils que nous utilisons dans notre département, tels que les produits de nettoyage et les articles destinés aux clients. Je m'occupe également de la gestion des stocks de ces produits. Dans ce métier, les principales qualités requises sont l'ordre, l'organisation, l'honnêteté et la fiabilité. Il est vrai qu'actuellement, le secteur de l'hôtellerie est en plein essor, et travailler dans ce secteur demande beaucoup de disponibilité. Tous ceux qui souhaitent s'y lancer doivent être prêts à cela, car, par exemple, lorsque les gens sont en vacances, en congé, ou lors des jours fériés, nous travaillons. Ce n'est pas pour décourager, au contraire, se lancer dans l'hôtellerie montre qu'on est passionné et prêt à fournir les efforts nécessaires, cette passion et cette ardeur sera toujours ressentie et appréciée.



Mme Mialy RATSIMBA
Gouvernante générale
Carlton Madagascar

“

J'ai étudié le tourisme après avoir obtenu mon baccalauréat et exercé divers métiers dans ce secteur avant d'occuper mon poste actuel. Cela fait maintenant 15 ans que je travaille dans ce domaine. En tant que première responsable de la propreté et de l'ordre des chambres, je veille à ce qu'elles soient impeccables avant l'arrivée des clients. Nous supervisons le travail des femmes et valets de chambre lors des nettoyages après chaque check-out, contrôlant et validant que chaque chambre est prête à accueillir un nouveau client. Nous vérifions également tous les aspects techniques de la chambre, comme les luminaires, la télévision et les appareils électroniques, et nous faisons le dépoussiérage. Ce métier apporte bien évidemment son lot de défis, il nous arrive de trouver une chambre en désordre total, ce qui peut être stressant, surtout quand le timing est serré pour tout nettoyer. Mais c'est justement ce que j'aime dans ce travail : transformer ces situations difficiles en opportunités pour démontrer notre rigueur. Quant aux compétences nécessaires, je pense qu'il faut savoir bien communiquer avec tout le monde, être efficace, rigoureux et soucieux du détail; car dans notre métier, ce sont les petits détails qui font toute la différence.



**Mme Manitra
ANDRIAMALALA**

**Chef d'étage, Hôtel
Carlton Madagascar**



“

J'ai acquis toute mon expérience dans cet établissement où je travaille depuis 21 ans, dont quinze ans en tant que femme de chambre. En 2018, lorsque la gouvernante est partie à la retraite, j'ai postulé pour la remplacer et ma candidature a été acceptée. Avant cela, j'ai suivi plusieurs formations en interne qui m'ont permis d'accéder à ce poste. Ces formations portaient sur les techniques de nettoyage, les bases du leadership et les langues étrangères, notamment le français et l'anglais, qui sont très utiles dans ce secteur. Pour être une bonne gouvernante, il faut bien connaître le métier et avoir les compétences nécessaires. Pour ma part, mon expérience de quinze ans en tant que femme de chambre m'a beaucoup aidée. Notre rôle est d'assurer un maximum de confort pour le client durant son séjour, en veillant à ce que tout soit propre et impeccable, que ce soit dans les chambres ou les parties communes. Si un problème survient dans une chambre ou un étage, la gouvernante est la première responsable. Cela implique aussi de bien manager l'équipe, de leur donner des retours réguliers pour améliorer le travail, et de répondre aux demandes de la direction pour un bon fonctionnement interne. L'une de mes plus grandes joies est la satisfaction des clients. Quand ils sont contents, je le suis aussi. Ce travail est merveilleux quand on le fait avec passion et diligence. Il y a des moments où on se fatigue, car nous travaillons ici six jours sur sept, mais la passion pour le métier nous pousse à continuer.



**Mme Sylvia
RAKOTOARIVAO**
**Gouvernante générale
Le Louvre Hotel & Spa**



NOS ARTISANS ONT DU TALENT

L'art du recyclage

Hymne à l'ingéniosité des artisans malagasy

Le plus typique et marquant de l'artisanat malgache reste son alliance indissociable entre tradition et innovation. À Madagascar, où chaque élément recèle une âme et une histoire, nos artisans recycleurs élèvent la récupération au rang d'art véritable. Leur savoir-faire ancestral se marie à une créativité sans limites, donnant naissance à des pièces uniques et pleines de vie. Accessoires, jouets, bijoux, vêtements, chaque création raconte une histoire, celle d'un matériau oublié qui renaît sous les doigts habiles de l'artisan. Plus qu'une simple technique, le recyclage devient une philosophie de vie, un hymne à l'ingéniosité. Face aux enjeux environnementaux actuels, le recyclage s'impose comme une alternative durable et responsable. Dans cette édition, nous vous présentons trois d'entre eux, virtuoses de la récupération, qui nous ont dévoilé leurs univers respectifs.



À la rencontre des artisans

● Atelier des frères Imeritsiatosika : entre passion et créativité

À Miakadaza, Imerintsiatosika, Monsieur Jean de Dieu et son frère talentueux ont transformé l'artisanat en une véritable passion. Chacun gère son propre atelier où des boîtes de conserve, des bombes de peinture, des canettes de bière et divers matériaux en métal sont recyclés pour donner vie à des objets miniatures fascinants. Leurs créations vont des petites voitures et avions aux pousse-pousse et vélos, illustrant comment de petites mains peuvent faire une grande différence dans le monde de l'artisanat. Ces ateliers sont un témoignage vivant de la magie de la transformation et de la créativité durable.



Une passion de longue date

**Jean de Dieu
RAMIANDRISOA**

.....

Depuis 1990, nous transformons des matériaux recyclés en miniatures. Au début, c'était juste une passion parmi tant d'autres, mais petit à petit, on a commencé à vraiment se focaliser et à en faire notre métier. Nous prenons directement nos matières aux commerçants et aux particuliers, nous récupérons généralement tous les objets métalliques avec du métal souple comme les bombes de peinture, les canettes de bière et les boîtes de conserve. Les visiteurs peuvent se rendre directement à l'atelier pour découvrir nos créations uniques et assister en direct à leur fabrication.

Notre catalogue de créations est très diversifié : voitures de style vintage comme la deuche (2CV) ou la VW Combi, bateaux, camions, vélos, avions et hélicoptères. Chaque miniature nécessite une bonne heure de travail minutieux. A l'atelier, nous démontrons comment des objets destinés à être jetés peuvent être transformés en œuvres d'art, qui intéressent vraiment beaucoup de monde, surtout les étrangers, et cela prouvant que la créativité et le recyclage peuvent aller de pair.

● La seconde vie de nos déchets grâce à STCV

Dans la capitale, du côté d'Ankadimbahoaka, une entreprise, ou plutôt un entrepôt, nous ouvre ses portes. Parmi les tonnes de déchets produits quotidiennement à Antananarivo, une partie est acheminée à la décharge d'Andralanitra, tandis qu'une autre est triée à STCV pour transformation. Ce résultat impressionnant est le fruit du travail de Gaëlle Randriamanana-Pless, une éco-entrepreneuse passionnée et engagée pour l'environnement, ainsi que de son équipe. Un défi ambitieux de révolutionner la gestion des déchets à Madagascar, en promouvant l'économie circulaire et en réduisant la pollution. Une partie de ces déchets est ingénieusement transformée en articles artisanaux uniques.

A propos de STCV

STCV ou Société de Tri-Compactage et Valorisation, est une jeune start-up socio environnementale qui propose des programmes RSE via la gestion des déchets recyclables. Nous collectons et recyclons divers types de déchets, tels que papier, carton, plastique, pile, aluminium, verre et bois. Nous produisons également des charbons écologiques et des éco-goodies, tout en collaborant avec des partenaires industriels pour la transformation des matières. Notre objectif est de promouvoir l'économie circulaire à Tananarive en réduisant la pollution par les déchets.

Transformer les déchets en éco-goodies



**Gaëlle
RANDRIAMANANA
-PLESS**



Sur les 10 tonnes de déchets que nous recevons chaque semaine, environ 10% sont envoyés à l'atelier pour être transformés en éco-goodies. Ce concept est assez nouveau à Madagascar. Ces éco-goodies sont en fait des déchets comme des emballages en plastique, des bâches et du tissu, qui sont triés puis tissés à la main par une équipe de cinq personnes pour produire divers articles tels que des sacs, pochettes, protège carnets et boîtes de rangement. Ces produits sont écoresponsables et vendus dans des boutiques partenaires et aussi lors d'événements comme l'IHM ce mois-ci.

On a mis aussi ce système en place pour que nos clients puissent avoir la possibilité d'acheter des goodies écoresponsables. Pour le moment, vu qu'on est encore au début du lancement de ces goodies, nous n'exportons pas nos encore, mais des clients ramènent nos produits à l'étranger en guise de cadeau ou de souvenir. Notre priorité actuelle est d'étendre nos activités à Madagascar avant d'explorer les opportunités d'exportation.

● Une démarche créative pour une mode plus durable

L'upcycling, ou recyclage valorisant, consiste à transformer des matériaux ou des produits inutilisés en objets de qualité supérieure ou d'utilité accrue. Jessica Solomon, une jeune française passionnée par la mode, a vu l'opportunité de marier cette dernière au recyclage, d'où la création de l'entreprise Seconde Main. Issue du milieu de la mode à Paris, c'est à Antananarivo qu'elle a décidé de travailler main dans la main avec les artisans pour mettre en valeur une industrie en plein essor à Madagascar : la friperie. Ces pièces oubliées, venant des quatre coins du monde et souvent dévalorisées à cause de petites imperfections, sont, en réalité, faites de matériaux de haute qualité que Seconde Main utilise pour créer des pièces uniques.

A propos de Seconde Main

C'est à la fois un atelier et une marque où nous utilisons uniquement des matières existantes pour créer nos modèles. Nous nous approvisionnons en friperies et chutes de tissus locales, nos fournisseurs sont notamment situés à Fianarantsoa et nous achetons également sur les marchés locaux. Je suis arrivée à Madagascar pour une expérience professionnelle dans le domaine du design et de la couture de luxe. J'ai été impressionnée par les savoir-faire locaux et j'ai décidé d'y rester pour créer mon propre projet.

Un potentiel exceptionnel pour l'artisanat malagasy



Jessica SOLOMON



Les Malgaches ont un sens inné des couleurs et des techniques artisanales. J'ai été inspirée par la diversité et le potentiel des savoir-faire locaux, souvent sous-valorisés. Je voulais éviter l'impact environnemental de l'importation de nouvelles matières. Les friperies et les chutes de tissus locaux offrent des matériaux de qualité tout en réduisant notre empreinte écologique. Nous sommes une équipe d'une vingtaine, principalement composée de femmes, choisies pour leur maîtrise des techniques de couture artisanales.

Nos articles sont vendus à notre atelier à Ampasamadinika et au Akany Concept Store à Antsahavola, ainsi qu'en ligne et dans des concepts stores en France. Pour l'avenir, nous souhaitons continuer à valoriser l'artisanat local et plus développer notre présence sur le marché international, dans cette optique nous sommes à la recherche de partenariat avec des usines qui pourrait nous fournir des chutes de tissus pour agrandir la collection.

MIZAH'ART

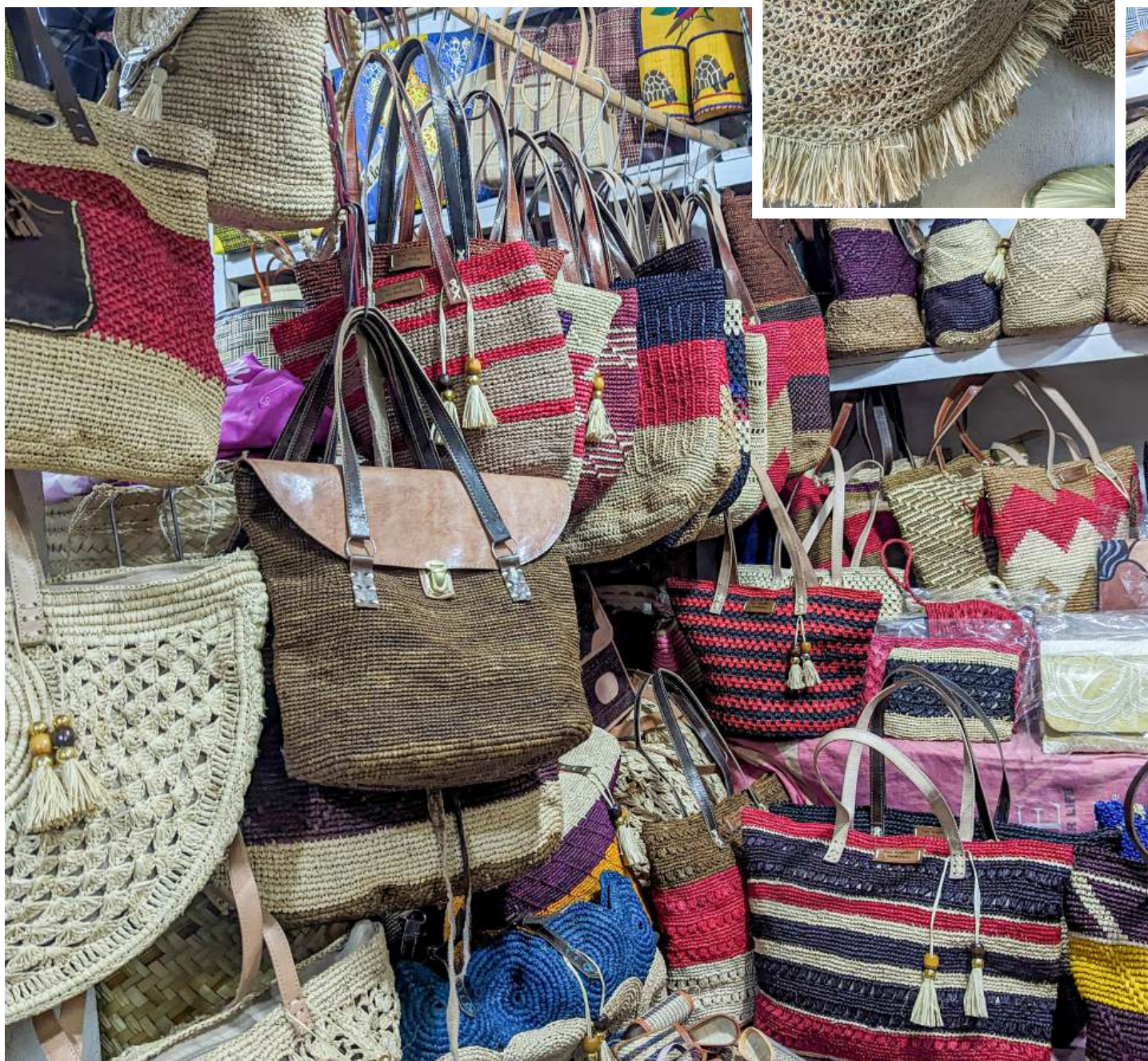
Centre Organisationnel Unique des Marchés (COUM) 67HA

Fondé en 1997, le marché artisanal COUM aux 67Ha est un pilier de l'artisanat à Antananarivo. Grâce à la Commune urbaine d'Antananarivo, son infrastructure a été rénovée depuis 2021, offrant ainsi un espace moderne et attrayant. Certains vendeurs, transférés temporairement à Andohatapenaka, ont eu le privilège de revenir pour profiter de ce nouvel espace. L'espace du marché, qui s'étend sur 1 hectare, a complètement changé de décor. Finies la boue et la poussière, les stands de fortune ont été remplacés par des boxes sécurisés grâce à des rideaux métalliques fermés à clé, et un sol en béton assure une meilleure propreté. La réouverture officielle du nouveau marché s'est faite l'année dernière, et les artisans sont plus que ravis. Selon le président du marché, Monsieur Albert RANDRIAMANANA, la réouverture a apporté une hausse du nombre de clients, surtout des touristes étrangers pendant cette période touristique. Le marché COUM est désormais une véritable vitrine de l'artisanat malagasy. Environ 2200 artisans-créateurs et

marchands y exposent leurs produits, couvrant presque toutes les filières artisanales de Madagascar. Il faut bien prendre son temps pour pouvoir explorer tout le marché en serpentant les couloirs.. On y trouve des articles en fibres végétales (raphia, penja, sisal), en bois, en corne, en aluminium, en pierres, en soie, et bien plus encore. Tous les artisans-créateurs du COUM peuvent également prendre des commandes personnalisées selon les demandes des clients, garantissant ainsi une offre unique et adaptée.



Pour voir le marché en pleine effervescence, dedans et dehors, il est conseillé de le visiter les jeudis et vendredis, lorsque les marchands hebdomadaires viennent exposer leurs produits. Le grand espace extérieur sert de parking le reste de la semaine, mais il y a toujours des boxes ouverts à l'intérieur les autres jours ouvrables. Le marché compte également une quarantaine de gargotes, vendeurs de repas cuisés. La grande terrasse du marché est dédiée à tout ce qui est mobilier en bois : lits, armoires, bahuts, etc. C'est d'ailleurs ce qui fait la renommée de ce marché depuis des années. Les visiteurs peuvent admirer et acheter des pièces uniques, fabriquées avec le savoir-faire artisanal local.



TOURNÉE DES RÉGIONS



NOSY BE

Un nouveau vol charter pour le mois de décembre

Un premier vol charter direct en provenance de Tel Aviv vers Nosy Be est prévu pour décembre. Pour célébrer cette étape importante, un groupe de journalistes et d'influenceurs israéliens a été invité pour une visite immersive de l'île aux parfums dans le cadre d'un "famtrip" destiné à promouvoir la destination auprès des touristes israéliens. Le Ministre, **Joël Randriamandranto**, les a accueillis ce mardi 25 juin à l'aéroport international de Nosy Be. Cette initiative vise à faire connaître Nosy Be à un public plus large. Le Ministre est optimiste quant aux retombées positives de cette visite et espère que la couverture médiatique et les publications sur les réseaux sociaux aideront à positionner Nosy Be comme une destination de choix pour les voyageurs israéliens. Ce voyage marque le début d'une série d'actions pour promouvoir Nosy Be à l'international. Avec l'arrivée du vol charter de Tel Aviv, l'île s'apprête à accueillir une plus grande diversité de visiteurs et à renforcer son développement touristique. En plus de cet accueil, le Ministre a visité les chantiers de réhabilitation des routes, notamment de la sortie d'Hell-Ville jusqu'à Andilana. Ces travaux visent à améliorer les infrastructures routières de l'île, facilitant ainsi les déplacements des touristes et augmentant l'attractivité de Nosy Be.



ATSINANANA

Visite à Tamatave pour la promotion du tourisme et de l'artisanat



Du 15 au 17 juin, Monsieur le Ministre s'est rendu à Tamatave pour une série de rencontres enrichissantes avec les artisans et les opérateurs touristiques locaux, avant de participer à la cérémonie d'inauguration de MIAMI à Toamasina, présidée par Son Excellence Monsieur Le Président de la République de Madagascar. Cette nouvelle infrastructure promet de dynamiser le secteur touristique de la région. Pendant son séjour, Monsieur le Ministre a également présenté le projet "Tourisme chez l'habitant", visant à promouvoir le tourisme solidaire et ses bénéfiques. Il a ensuite rencontré les opérateurs touristiques pour discuter des eductours, mettant en avant leur importance et les avantages qu'ils apportent au secteur. Le Ministre a également tenu une réunion avec la Chambre des Métiers de Toamasina (CMA) et le Centre Régional de l'Artisanat Malagasy (CERAM), afin d'échanger avec les artisans sur la valorisation et la promotion de l'artisanat dans la région Atsinanana.



MIAMI

Le nouveau "place to be" à Tamatave



La nouvelle attraction incontournable de Tamatave, MIAMI (Miray hina Ary Mifankatia), inaugurée le 15 juin par le président Andry Rajoelina, promet de devenir un véritable aimant à visiteurs. Sur 1,6 km de bord de mer entièrement transformé, ce nouveau site offre des espaces verts et de détente tels que le jardin des amoureux, des installations sportives en plein air, des centres commerciaux, des food courts, un vaste skatepark pour les passionnés de glisse, ainsi qu'un village artisanal. Que ce soit pour une promenade en journée ou durant la nuit pour contempler le show de jet d'eau, MIAMI est destiné à devenir un point de rassemblement emblématique.



LICENCES

- Licence A : Agences de voyage
- Licence B : Voyagistes/tours opérateurs et réceptifs
- Licence C :
 - Entreprise de prestations touristiques spécialisées
 - Entreprise de location de voitures
 - Entreprise de location de bateaux de plaisance
 - Entreprise de location d'autres matériels et équipements

Licence	A	B	C
	1	12	3
Total	16		

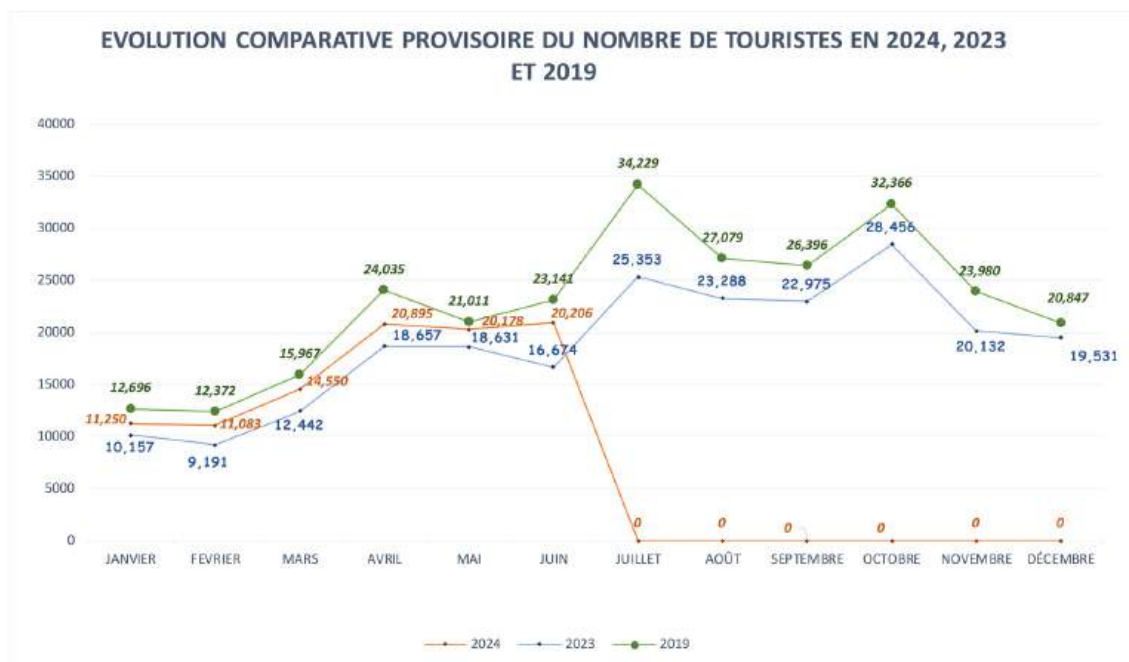
ETABLISSEMENT D'HEBERGEMENT ET DE RESTAURATION

- Toute personne physique ou morale réalisant des activités touristiques sans avoir obtenu l'autorisation afférente se trouve dans une situation illégale, et pourra faire l'objet de poursuites conformément à la législation en vigueur.
- L'autorisation d'ouverture est l'acte conférant le droit aux entreprises d'exercer une activité touristique

Hébergement et restauration	
Hôtel	11
Chambre d'hôtes	06
Auberge	02
Restaurant	10
Table d'hôtes	03
Salon de thé	01
Service traiteur	01
TOTAL	34



ÉVOLUTION COMPARATIVE PROVISOIRE DU NOMBRE DE TOURISTES EN 2024, 2023 ET EN 2019



REPARTITION DES TOURISTES SELON LEUR NATIONALITE EN 2024

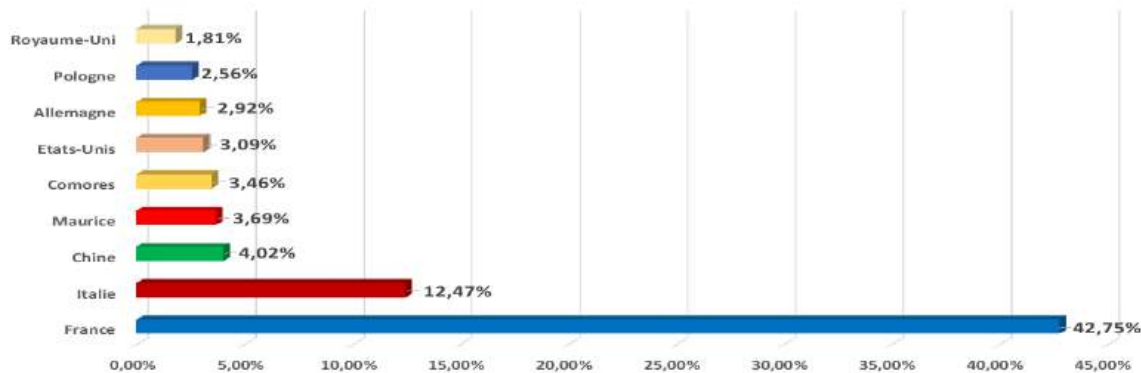
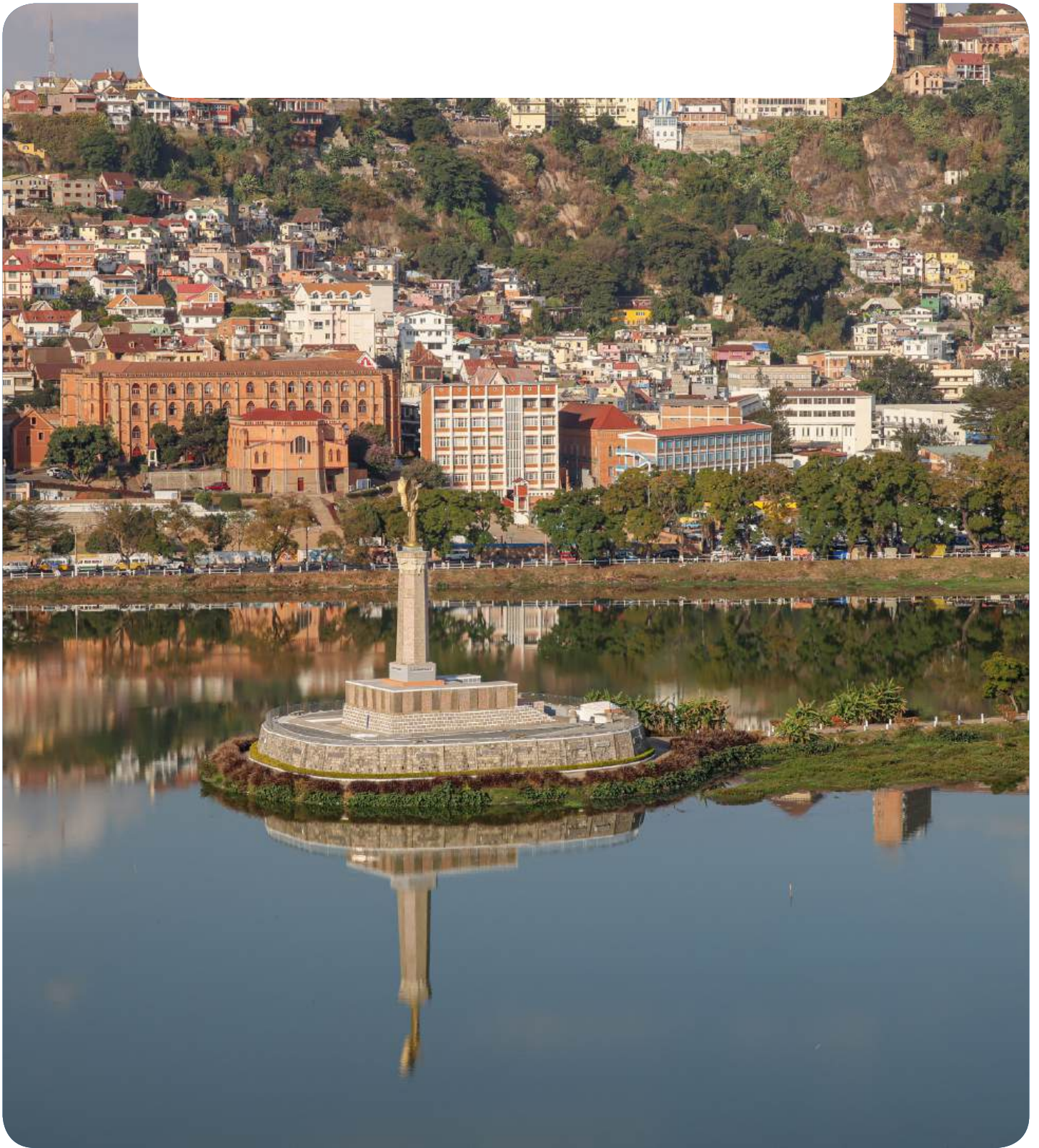




PHOTO JUN 2024



Direction des Systèmes d'Information et de la Communication

✉ scom.dsic@tourisme.gov.mg | ☎ 034 07 515 08 – 034 80 518 55

📍 Ministère du Tourisme et de l'Artisanat - Madagascar | 🌐 www.mta.gov.mg

📍 23 rue Fernand Kasanga / Tsimbazaza